

全国 MBA《市场营销》师资教学研讨会

时间：2018年6月30日—7月1日

地点：广西 桂林 桂山华星酒店

【主办单位】全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

【承办单位】桂林理工大学商学院

【支持单位】教育部高等学校工商管理类专业教育委员会

一、主题说明

在信息技术高速发展的今天，互联网、大数据、云计算、物联网、VR/AR 技术等新技术的大量涌现和逐渐成熟，这些新技术的应用正在极大地改变人们的生活方式和消费行为，因此，新的营销理念和新营销模式层出不穷。为提高我国 MBA 培养院校《市场营销》课程的教学和营销科学研究水平，加强各院校《市场营销》教学和科研经验的交流，了解国外市场营销的理论、研究和教学的最新发展，本次《市场营销》师资研讨会，邀请营销界知名学者与会，一同探讨和识别以数字化为特征的新时代下营销教学和研究面临的新挑战、新机遇和新课题，交流和分享各自在市场营销领域的真知灼见、前瞻性思考和最新研究成果。

二、会议日程安排

2018年6月29日（星期五）：注册 下午 14:00-20:00 桂林桂山华星酒店大厅

2018年6月30日（星期六）：全天 桂林桂山华星大酒店一楼和熙轩

时间	主题和演讲者	主持人
8:30-8:45	开幕式祝词 桂林理工大学校领导 桂林理工大学商学院院长 大会共同主席 连漪教授 全国 MBA 教育指导委员会委员 大会共同主席 贾建民教授	
8:45-9:00	照相：酒店门口广场	
9:00-11:45	营销教学一般性问题和方法探讨	
9:00-9:30 (30分钟)	主题 1:《旅游式学习与管理知识旋转》 白长虹 南开大学	
9:30-10:00 (30分钟)	主题 2:《理论向左，行动向右，营销教学路在何方?》 景奉杰 华东理工大学	
10:00-10:15	茶歇	

10:15-10:45 (30分钟)	主题 3:《营销教学如何与时俱进?》 彭泗清 北京大学	
10:45-11:15 (30分钟)	主题 4:《如何教授 MBA/EMBA》 汪涛 武汉大学	
11:15-11:45 (30分钟)	主题 5:《与学员共创:对 MBA/EMBA 营销教学的思考》 王永贵 对外经贸大学	
12:00 - 13:40	午餐:一楼大厅南部 悠兰咖啡厅	
14:00 - 15:30	案例开发和教学经验分享	
14:00 - 14:30 (30分钟)	主题 6:《信息化背景下的案例教学方法》 余明阳 上海交通大学	
14:30 - 15:00 (30分钟)	主题 7:《基于品牌营销的系列教学型案例开发》 许晖 南开大学	
15:00 - 15:30 (30分钟)	主题 8:《MBA 多维营销案例教学》 王海忠 中山大学	
15:30 - 15:45	茶歇	
15:45 - 17:45	营销学术研究分享	
15:45 - 16:05 (20分钟)	主题 9:《品牌拟人化与比较判断》 万雯 香港大学	
16:05 - 16:25 (20分钟)	主题 10:《众筹中的“以小博大”:众筹项目早期支持者投资金额的大小对后续支持者的影响》 高蕾蕾 香港中文大学	
16:25 - 16:45 (20分钟)	主题 11:《信息关联与产品互补效应》 林松 香港科技大学	
16:45 - 17:05 (20分钟)	主题 12:《银行数字化对银行分支网络的影响:来自美国的实例》 Francisco Cisternas Vera 香港中文大学	
17:05 - 17:25 (20分钟)	主题 13:《脸书上的友谊:社交媒体让我们更亲近吗?》 董萍 美国西北大学	
17:25 - 17:45 (20分钟)	主题 14:《资源分配中的朋友劣势》 戴先炽 香港中文大学	
18:00 - 20:00	晚餐:一楼大厅南部 悠兰咖啡厅	

2018年7月1日(星期日): 全天 桂林桂山华星大酒店一楼和熙轩

时间	主题和演讲者	主持人
9:00-11:45	MBA 教学探讨, 总结	
9:00-9:30	主题 15: 《MBA 市场营销案例教学若干经验》 何佳讯 华东师范大学	
9:30-10:00	主题 16: 《漫谈面对 90 后 MBA 学生的<营销管理>课程教学》 常亚平 华中科技大学	
10:00 -10:15	茶歇	
10:15-10:45 (30 分钟)	主题 17: 《职业能力导向的营销方向 MBA 学生“五位一体”培养模式的构建与实践》 杨智 湖南大学	
10:45-11:15 (30 分钟)	主题 18: 《对 MBA 教学的思考和探索: 理念, 内容和方法》 金立印 复旦大学	
11:15-11:45 (30 分钟)	主题 19: 《《市场营销》课程指南与改革: 国际趋势》 贾建民 香港中文大学	
12:00 - 13:40	午餐: 一楼大厅南部 悠兰咖啡厅	
14:00 -15:30	企业家论坛	
14:00-14:40 (40 分钟)	主题 20: 智能时代的内容营销 黄小川 北京华谊嘉信股份有限公司董事长	
14:40-15:20 (40 分钟)	主题 21: 资本与网络驱动中国医药零售变革 李从选 康美药业营销公司总经理	
15:20-16:00 (40 分钟)	主题 22: 待定	

三、研讨会注册

(1) 注册方式 (请选择下列任一注册方式进行注册)

(a) 访问会议网站, 点击“会议注册”进行注册
(<http://zhgy.glut.edu.cn/TeachingSeminar/RegistrationReceipt.jsp>)

(b) 下载填写《会议回执表》, 并发送至研讨会邮箱 (mba@glut.edu.cn)

(c) 现场注册 (请尽可能提前选择前两种方式进行注册, 以便会务安排)

(2) 注册费用 (以下仅为会议注册费用, 差旅费和住宿费请自理)

注册费	注册时间	教师	学生(需出示学生证)
参会项目			
MBA《市场营销》教学研讨会	6月25日前	900元/人	600元/人

(3) 注册支付

(a) 转账支付

收款人：桂林华夏国旅会展有限公司

开户行：中国工商银行桂林市屏风支行

账号： 2103267609300001806

注：转账时务必请在备注栏中注明：“营销教研会、学校、姓名”

(b) 现场支付

请参会代表于报到当天至报到处缴纳会务费（可刷 POS 机），会务费发票由桂林华夏国旅会展有限公司开具。

联系方式

联系人： 邹勇 13978399577 李晶伟 13347637656

通讯地址：广西桂林市建干路 12 号桂林理工大学商学院

邮编：541004

电话：0773-5891331

电子邮箱：mba@glut.edu.cn

研讨会住宿

请各与会代表统一在桂林市桂山华星酒店住宿，地址：桂林市穿山路 42 号。

住宿标准：

豪华大床房 420 元/天 豪华标间 420 元/天

高级大床房 350 元/天 高级标间 350 元/天

酒店联系方式 0773-319999

温馨提示

为便于安排会务工作，请拟参加研讨会的与会代表尽快完成注册，谢谢！

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

2018 年 6 月 8 日

附件1：《会议回执表》

注册回执表

经研究，我单位选派下列老师参加学习：

单位名称				部门	
联系人			电话	传真	
姓名	性别	职称/职务	电子邮箱		手机
住宿预订	高级标准间（ ）间	豪华标准间（ ）间			
	高级大床房（ ）间	豪华大床房（ ）间			
备注					

注：此表复制有效，为保证会议用房，请参会人员务必注明住宿要求

附件 2：桂山华星酒店交通指南（地址：桂林市穿山路 42 号）

两江机场至桂山华星酒店：

乘坐机场大巴至民航大厦，约 20 元/人，后换乘出租车，起步价 9 元（夜间 11 元），约 5 分钟车程。

桂林火车站/桂林汽车站至桂山华星酒店：

- 公交车：乘坐 11 路公交车在七星公园站下车，往漓江桥方向步行 800 米后到桂山华星酒店，约 25 分钟车程；
- 出租车：起步价 9 元（夜间 11 元），约 10-15 分钟车程。

桂林北站：

- 公交车：乘坐 18 路公交车，在七星公园站下车，往漓江桥方向步行 800 米；
- 出租车：起步价 9 元（夜间 11 元），约半小时车程。

桂林西站：

出租车：起步价 9 元（夜间 11 元），约 1 小时车程。

自驾：

以“桂山华星酒店”或“桂山大酒店”为目的地的导航即可。

附件 3：桂山华星酒店交通图（见下页）



桂山华星酒店周边景点示意图

14路公交车路线：- - - - -

