



第十届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申报指南

一、前言

自 2010 年举办首届“全国百篇优秀管理案例”评选以来，经过九届“全国百篇优秀管理案例”的评选，我国管理案例的编写质量得到大幅度地提升。为了更好地引导、推动和协调中国企业案例的发展，吸引和调动各高校、企业和相关研究机构对企业实践出现的重点现象、主要问题和关键因素进行总结和分析，得出有实践意义和理论价值的原创性成果，提高和促进我国企业案例教学研究工作的质量，对我国企业和社会经济发展做出贡献，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会决定在第十届“全国百篇优秀管理案例”评选中继续执行重点项目计划。

本项目作为“全国百篇优秀管理案例”的组成部分，面向全国高校、企业和研究机构，公平竞争、科学评审、合理分配。项目总体运作遵循“全国百篇优秀管理案例”的相关程序和规定，具体实施细则依据本《指南》执行。

二、申请条件

- 1、 申请人曾经获得过“全国百篇优秀管理案例”；
- 2、 申请人具备高级专业技术职称；
- 3、 申请人或申请团队中的主要成员应具有一定的企业实践经验，同时还应当具备良好的研究条件和创新研究能力；
- 4、 申请人或申请团队所在单位或所调研的企业应给予不低于人民币 5 万元的开发经费支持；
- 5、 申请人或申请团队须获得企业授权书。

三、项目选题

重点项目聚焦主流行业、典型企业及关键事件，经专家委员会讨论，2019 年重点项目选题如下：

- 1、 中小企业融资问题。中国中小企业寿命短的原因除了转型不及时、市场开拓差等问题外，融资渠道受约束也是其中主要原因。本案例项目力图选择具有代表性的中小企业典型对象，通过深入企业进行第一手的调查，深入了解我国中小企业融资上所面临的问题（包



括中小企业融资的特点、融资渠道、融资成本、法律保护等), 具体分析其产生的原因, 寻找行之有效的融资方法, 并能从中总结出一般规律和经验教训, 形成有原创性和代表性的案例, 有利于帮助课堂上相关教学工作的进行, 同时有助于扩大社会对中小企业发展的关注与支持。

2、中国企业全球化。随着经济全球化的迅速发展, 我国涌现出一大批优秀的全球公司, 经验和教训, 成功与失败, 无论发达国家或一带一路国家, 无论巨型央企还是民营小企, 贸易战、科技战、金融战, 阻断不了他们前进的步伐! 以企业家的首创精神和快速学习能力、开拓创新精神, 跨国、跨界、跨文化, 他们不屈不挠, 砥砺前行, 是中国在全球崛起的先锋队。深入研究他们的实践, 总结经验教训, 分享成功规律, 将榜样的力量注入 MBA 新生力量的成长, 培养未来的全球经营人才, 无疑具有重大的战略意义。

3、新经济形态下企业的社会责任。伴随着以互联网企业为代表的数字经济、网络经济、共享经济等新经济形态企业组织的迅猛发展, 其社会影响力日益突显, 深入思考和探索新经济形态下企业组织不同与其它传统企业和社会公益、网络安全、知识产权保护等领域的社会责任问题具有重要的教育教学与学术研究价值。建议: 以企业社会责任理论、利益相关者理论及相关知识体系为理论基础, 聚焦于当前新经济形态下企业社会责任议题, 用真实、详细的一手资料与数据, 对某个典型企业或事件进行深度的案例解读与剖析, 为教学、科研和企业实践提供有价值的案例成果。

4、隐形冠军企业成长之道。制造业单项冠军(隐形冠军)企业是制造业创新发展的基石。中国已有一大批长期专注于制造业某些特定细分市场, 生产技术和工艺国际领先, 在全球制造业发展中发挥着重要作用和影响的隐形冠军企业。本项目重点跟踪调研典型隐形冠军企业, 以教学案例形式, 解剖其成长之道。建议聚焦战略选择与坚持、目标市场选择与定位、技术创新、质量管理(工匠精神)、品牌管理、知识产权管理等某一个或几个方面, 特别是成功解决“卡脖子技术”的成功经验或失败教训, 深入调研并科学解析其中的奥秘, 为工商管理教学和研究提供高水平的教学案例。

5、传统企业转型升级。伴随数字经济的迅猛发展, 以人工智能、区块链、大数据等为核心新一轮科技正推动人类生活、社会形态和产业格局发生着重大变革, 这同时也给传统企业转型升级带来巨大的机会和挑战。以此为背景, 研究某一特定传统企业转型升级的典型案例。建议聚焦产业重构、组织变革、制度创新、技术创新、转型模式与路径等某一方面, 围绕企业转型升级的关键事件, 通过真实详尽的一手资料与数据分析, 对该企业进行深度



挖掘和剖析，总结成功经验或失败教训，从而为教学和研究提供高水平案例。

四、申报程序

- 1、指南发布：本《指南》于2018年11月发布，请于中国管理案例共享中心网站下载《第十届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申请书》（以下简称“申请书”）及《第十届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申报汇总表》（以下简称“汇总表”）；
- 2、申请书提交：截止时间为2019年2月20日，电子版发送至 cmcc@dlut.edu.cn，同时发送汇总表，以收到邮件回复确认提交成功。纸质版以寄出时间为准，一式五份邮寄至：辽宁省大连市凌工路2号大连理工大学管理与经济学部B313室，中国管理案例共享中心收，联系电话：0411-84707226；
- 3、项目评审：由重点项目专家委员会组织相关专家对申请书进行遴选，确定后向全国予以公布；
- 4、案例提交：获得立项的重点项目，案例提交的截止时间为2019年6月10日，提交方式与申请书相同，撰写要求请见本《指南》第六部分；
- 5、案例评审：重点项目提交的案例须经过三轮评审，第一轮为形式审查，审查要点为要件是否齐全、字数是否符合要求等，第二轮为函评，采取双匿名制度，第三轮为专家委员会评审；
- 6、结果公布：中国管理案例共享中心将针对重点案例举行专门的发布会、相关宣传活动。获奖证书标注“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”。

五、申请书撰写要求

- 1、申请人在撰写申请书之前，应当认真阅读本《指南》和有关受理申请的通知通告等文件；
- 2、申请书应当由申请人本人按照申请书填写说明认真填写，申请人和申请团队的个人简历填写应规范，并注意在申请书中不得出现任何违反法律及涉密的内容；申请人应当对所提交的材料真实性、合法性负责；
- 3、申请人应当在纸质申请书上签字，并依据申请书要求完成依托单位和调研对象的确认流程。



六、案例撰写要求

- 1、案例要主题聚焦、目标明确、内容详实；
- 2、符合第十届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目选题要求；
- 3、提交案例的同时要提交调研过程证明材料，如访谈提纲、数据整理过程等；
- 4、可以提交系列案例，也可以提交单独的案例。系列案例一般应由 3 个以上案例组成，可以以时间序列排序，也可以从学科角度组合。如果提交单独的案例，那么要求该案例的字数在 1.5 万字以上（以 Word 软件自动统计的字数为准），对管理问题挖掘与分析的深入程度及教学功能性要强于一般案例（由专家进行评审）；
- 5、案例使用说明的附件要包括企业宣传资料、教学 PPT 等辅助教学的材料，以方便其他教师使用本案例，提升重点案例的影响力。

七、依托单位的职责

- 1、依托单位应当严格按照本《指南》及有关受理申请的通知通告等文件要求，组织本单位的项目申请工作；
- 2、依托单位应当对申请人的申请资格负责，并对申请材料的真实性和完整性进行审核，不得提交有涉密内容的项目申请；
- 3、由依托单位给予开发经费支持的重点项目，依托单位应当按照本《指南》要求，为项目申请人或申请团队在项目申请书中“开发经费支持承诺书”一栏加盖公章。