《工商管理硕士（MBA）研究生核心课程指南》

**课程名称：管理经济学**

**课程编码：01**

**一、课程概述**

管理经济学为工商管理硕士（MBA）的必修课。该课程主要以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学、数理统计等学科的方法和工具，指导企业决策者制定决策，高效率地配置稀缺资源，从而实现企业利润最大化或者战略上的其他目标。

管理经济学的主要内容包括：需求理论与弹性理论、生产理论与成本理论、市场结构理论、博弈论与企业行为、定价理论等，在上述理论的基础上，通过定量分析的工具，如边际分析、约束条件下的最优化等，并结合经济学的发展，综合应用信息经济学等相关理论，指导企业在复杂市场环境下进行价格决策、产量决策、差异化、并购扩张等各项经营决策。

**二、先修课程**

先修课程：经济学原理、管理学概论、经济数学、统计学基础

**三、课程目标**

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

1. 能熟练掌握管理经济学的基本理论和基本方法；
2. 清晰了解企业经营决策背后的经济学原理；

（3）培养决策制定过程中经济思维的逻辑框架；

（4）掌握并且能够熟练运用边际分析、最优化分析等方法和技术指导企业做出正确的经营决策。

同时这门课程也为后续的其他专业课程如战略管理、市场营销等打好基础。

**四、适用对象**

本课程指南适用于工商管理硕士（MBA）。

**五、授课方式**

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式，要求学员进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论。案例讨论分为两类，小案例要求学员在课前进行预习，并在讲课过程中积极参与课堂讨论；小组案例要求进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

为了帮助学员掌握课程要求的基于经济学理论、决策方法、管理决策的相关概念、模型、方法，该课程将布置一定量的课后作业，要求学员在课前和课后完成相应的习题练习。

**六、课程内容**

**第一章 绪论**

1.教学内容

（1）管理经济学的性质和任务

（2）社会主义市场经济运行体制与企业目标

（3）管理经济学的分析方法

2.重点难点

（1）重点掌握管理经济学的基本分析方法和决策准则，边际分析法、最优化分析法

（2）社会主义市场经济运行体制下企业的目标

**第二章 市场供求及其运行机制**

1.教学内容

（1）需求

（2）供给

（3）供求均衡

2.重点

（1）掌握需求及影响需求量的因素

（2）掌握需求曲线及其特征

（3）掌握供给及影响供给量的因素

（4）掌握供给曲线及其特征

（5）掌握需求—供给分析法

**第三章 需求分析**

1.教学内容

（1）需求的价格弹性

（2）需求的收入弹性

（3）需求交叉价格弹性

2.重点难点

（1）掌握价格弹性与总收入、边际收入之间的关系

（2）掌握收入弹性的计算

（3）掌握交叉弹性的计算及其经济含义

（4）掌握交叉弹性的应用

**第四章 生产决策分析**

1.教学内容

（1）生产函数

（2）单一可变投入要素的最优利用

（3）多种投入要素的最优组合

（4）规模与收益的关系

2.重点难点

（1）掌握生产函数的基本概念及相关知识

（2）掌握短期生产函数：单一可变生产要素的最优利用

（3）掌握多种可变要素最优组合的确定

**第五章 成本利润分析**

1.教学内容

（1）管理决策中几个重要的成本概念

（2）成本函数

（3）规模经济性和范围经济性

（4）贡献分析法及其应用

（5）盈亏分界点分析法及其应用

2.重点难点

（1）理解机会成本、沉没成本、隐性成本概念

（2）掌握长期成本曲线及特征

（3）掌握规模经济和企业规模的选择

（4）理解范围经济性、贡献分析法的含义

（5）掌握盈亏分界点分析法

**第六章 市场结构和企业行为**

1.教学内容

（1）市场结构的分类

（2）完全竞争条件下的企业行为

（3）完全垄断条件下的企业行为

（4）垄断竞争条件下的企业行为

（5）寡头垄断条件下的企业行为

（6）互联网与平台经济

2.重点难点

（1）掌握不同的四种市场结构划分标准

（2）掌握完全竞争市场下企业短期产量决策、长期利润最大化决策

（3）掌握在完全垄断条件下企业的行为模式

（4）掌握垄断竞争条件下企业行为模式

（5）掌握寡头垄断条件下企业行为模式

（6）平台经济与企业发展战略

**第七章 博弈论与企业策略行为**

1.教学内容

（1）博弈论的基本概念及发展历程

（2）纳什均衡及其应用

（3）博弈中的威胁和承诺

（4）混合策略博弈

（5）重复博弈

（6）拍卖理论与实践

2.重点难点

（1）掌握纳什均衡及其求解

（2）掌握混合策略纳什均衡的求解方法

（3）有限次重复博弈与无限重复博弈对纳什均衡解的影响

（4）二级密封拍卖

**第八章 企业定价实践**

1.教学内容

（1）成本加成定价法

（2）增量分析定价法

（3）差别定价法

（4）高峰负荷定价法

（5）多产品定价法

（6）中间产品转移价格的确定

2.重点难点

（1）掌握各种定价方法的适用范围

（2）熟悉各种定价方法的优缺点

**第九章 不对称信息市场的管理决策**

1.教学内容

（1）信息不对称理论及其发展

（2）逆向选择和道德风险

（3）信号发送与信息甄别

（4）信息不对称下的激励问题

2.重点难点

（1）信息不对称在企业经营决策中的应用

（2）委托代理与激励机制设计

**第十章 政府与企业**

1.教学内容

（1）政府管制

（2）反垄断政策

（3）外部性与政府管制

（4）政府对知识产权的保护

2.重点难点

（1）政府介入经济的合理性

（2）政府管制的平衡问题

**七、考核要求**

本课程注重经济学的思维训练、团队协作能力和执行能力的提升，需要学员深度参与，不仅要学习管理经济学的理论，还要积极参与课堂案例讨论，并努力完成课外小组作业。具体的考核方式主要有以下四类：

**（1）课堂参与（占10%）**

全程参与课堂，积极参与课内案例讨论，注意倾听他人发言，能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

**（2）案例分析（占20%）**

小组讨论积极、合作融洽，能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组PPT报告等方式。

**（3）研究报告（占30%）**

以小组形式，选择一家案例企业进行随堂跟踪分析，期末撰写完成战略分析报告，促进理论与实践的更好结合，实现对课内所学知识的融会贯通，并借助联系实际的创新思维与战略行动，改善所在单位的经营业绩。

**（4）期末考试（占40%）**

期末考核以闭卷考试为考核方式。

**八、编写成员名单**

李善民 中山大学管理学院教授

周林 上海交通大学安泰管理学院教授

刘金全 吉林大学商学院教授

张宗益 重庆大学经济与工商管理学院教授

张丰 中山大学管理学院副教授

**九、课程资源**

**（1）讲义材料**

* 教材、大纲与PPT
* 教学案例

**（2）参考教材**

（1）陈章武，《管理经济学》，清华大学出版社，2018年12月

（2）方博亮，《管理经济学：原理与应用》，北京大学出版社，2016年8月

（3）吴德庆、马月才，《管理经济学》，中国人民大学出版社（第六版），2018年5月

（4）多米尼克.萨尔瓦多，《管理经济学：应用和国际应用》，清华大学出版社，2017年3月

（5）[詹姆斯](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%B2%C4%B7%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) R. [麦圭根](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%F3%B9%E7%B8%F9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，《管理经济学》，机械工业出版社，2018年11月

（6）杰姆斯.布雷克利、克雷佛.史密斯、杰诺德.施泽曼著，《管理经济学与组织架构》，华夏出版社，2014年1月