《工商管理硕士（MBA）研究生核心课程指南》

**课程名称：财务管理**

**课程编码：05**

**一、课程概述**

本课程为MBA必修的**基础（或核心）**课程。本课程主要讲授公司财务管理**基本**的理论与方法。要求学生把握公司财务管理整体框架，了解基于互联网的数字经济、财务决策及其对公司价值的影响，理解风险与收益及其关系，熟悉资本市场及主要筹资方式，掌握筹资决策、投资决策及股利政策制定的基本理论与方法。

总之，通过本课程的学习，学生应能够**理解**以价值创造目标为导向的公司财务管理体系，**掌握**重要的财务决策方法，并能将所学知识**应用**于公司经营实践，提高学生的发现问题、分析问题和解决问题的**能力**。

**二、先修课程**

 经济学

 管理学

 会计学

**三、课程目标**

本课程主要讲授和讨论公司财务管理的基本理论与方法。要求学生把握公司财务管理整体框架，了解基于互联网的数字经济、财务决策及其对公司价值的影响，理解风险与收益及其关系，熟悉资本市场及各种筹资方式，能够运用财务分析的技能，掌握筹资决策、投资决策及股利政策制定的基本理论与方法。

**四、适用对象**

本课程适用于MBA学生

**五、授课方式**

本课程将采用教师讲授和案例教学相结合的方式，重视基于互联网的数字经济对财务决策的影响，注重运用公司财务的理论来解释和分析实践问题。

**六、课程内容**

第1章 总论

 1.1财务管理概念

 1.2财务管理目标

 1.3财务管理职能

1.4财务管理方法

本章的重点在于财务管理的目标与方法，难点在于公司财务多目标的协调。

第2章 企业分析

2.1战略分析

2.2环境分析

2.3财务分析

2.4前景分析

本章的重点在于企业分析的专业逻辑，难点在于企业多维分析的融合。环境分析可以重点突出制度环境（包括公司治理等）和技术环境（包括互联网、大数据等）分析。

第3章 证券估值

3.1资本市场与有效市场假说

3.2时间价值

3.3债券估值

3.4资本资产定价模型（CAPM）

3.5股票估值

本章的重点在于证券估值原理，难点在于证券估值模型。

第4章 营运资本管理

 4.1营运资本管理概念

 4.2现金管理

 4.3应收账款与存货管理

 4.4短期融资组合

本章的重点在于营运资本管理方法，难点在于短期融资组合策略。

第5章 筹资决策

5.1筹资方式

5.2资本成本

5.3杠杆原理

5.4资本结构

本章的重点在于资本成本测算和杠杆原理，难点在于资本结构优化决策。资本结构理论可以作为选讲内容。

第6章 投资决策

6.1投资方式

6.2现金流量

6.3项目投资

6.4效益评价

本章的重点在于现金流量测算，难点在于项目投资决策与效益评价。

第7章 股利政策

7.1股利理论

7.2股利分派

7.3股票分割

7.4股份回购

本章的重点在于股利政策基本理论，难点在于股利政策的制定。

第8章 并购重组

8.1企业并购

8.2企业重组

案例讨论

本章的重点在于企业并购与重组的基本原理，难点在于并购与重组的分析与运作方法。

**七、考核要求**

30-50% 案例讨论与作业

70-50% 期末考查与考试

**八、编写成员名单**

伊志宏（中国人民大学）、刘星（重庆大学）、宋常（中国人民大学）、支晓强（中国人民大学）、陆瑶（清华大学）、唐国正（北京大学）、祝继高（对外经济贸易大学）

 **九、课程资源**

1.罗斯、威斯特菲尔德等著：《公司理财：核心原理与应用》（第3版），李常青等译，中国人民大学出版2013年版；

2.罗斯、威斯特菲尔德等著：《公司理财》，方红星译，机械工业出版社2014版；

3.荆新等主编：《财务管理学》（第8版），中国人民大学出版社2018年版；

4.宋常 编著：《财务分析学》（第4版）中国人民大学出版社2018年版；

5.国内外相关专业期刊、财经网站和专业数据库等；

6.哈佛商学院、沃顿商学院等国外院校MBA授课用教材；

7.其他有关《财务管理》课程的中英文教材。