《工商管理硕士（MBA）研究生核心课程指南》

**课程名称：运营管理**

**课程编码：07**

**一、课程概述**

【运营管理是研究一个组织如何管理(计划和控制)生产或服务过程的一门学科，有效的运营管理是企业保持竞争力的关键。同时, 运营管理也是一个企业内联结其它各个职能部门（如财务, 营销，人力资源等）的纽带。】

**二、先修课程**

【管理学、运筹学，掌握一些数据分析的知识，包括微积分和概率统计等】

**三、课程目标**

【通过本课程的学习要了解运营管理的概念、框架、工具和技术，掌握运营管理的相关分析工具和模型。并能够运用所学的运营管理方面的知识，对所在企业的工作流程进行分析；对运营管理系统进行设计; 制定运营管理战略方案，从而解决实际问题，提高企业竞争力。】

**四、适用对象**

【适用于MBA学生】

**五、授课方式**

【课程的教学采用课堂教学和课外实践结合的方式：课内讲授（章节内容及案例分析）+课外实践（企业参观及问题研讨分析，大作业。

辅助的教学手段可包括教学视频、计算机模拟和游戏沙盘等。】

**六、课程内容**

1. 运营管理概论 （运营管理的发展和研究对象; 运营管理与其他管理部门的联系;运营战略的维度）
2. 流程分析（生产过程的类型; 工艺流程分析; Little’s law；装配线平衡）
3. 战略能力管理（生产能力计划;利用决策树评价不同规模的生产方案）
4. 企业的选址（典型企业选址原则，位置选择的程序和方法；线性规划用于优化企业选址）
5. 服务运营系统及管理（服务系统的设计；服务运营管理的特点；服务运营优化）
6. 质量管理（全面质量管理;统计工序控制；6西格玛）
7. 需求预测和生产计划制定（定性预测法；定量预测方法；生产总体计划）
8. 生产系统（从MRP到ERP；精益生产；同步制造）
9. 供应链管理（供应链沙盘模拟；牛鞭效应；供应链采购）
10. 库存控制（经济订货批量；数量折扣模型；报童模型）
11. 收益管理（能力分配策略；定价策略）

**七、考核要求**

参与（包括上课出席，案例讨论、分析） 20%

作业 （含作业, 案例分析报告） 30%

期末考试 （闭卷） 50%

**八、编写成员名单**

西安交通大学 苏秦

华中科技大学 马士华

上海交通大学 蒋玮

华南理工大学 张卫国

中国人民大学 吴江华

**九、课程资源**

参考教材

1. 理查德•蔡斯等著，任建标等译，《运营管理》,（原书第14版），机械工业出版社，2015
2. 威廉.J史蒂文森，张群 张杰等译，《生产运作管理》，（原书第12版），机械工业出版社，2015
3. 陈荣秋、马士华.生产与运作管理（第5版），机械工业出版社，2017

相关资源

Management Science

Manufacturing and Service Operations Management

European Journal of Operational Research

Operations Research

Decision Sciences

International Journal of Production Research

Journal of Operations Management

Harvard Business Review

管理科学学报

中国管理科学

系统工程学报

系统工程理论与实践

[www.INFORMS.org](http://www.INFORMS.org)

<https://ominthenews.com/>