《工商管理硕士（MBA）研究生核心课程指南》

**课程名称：信息系统与信息资源管理： 大数据赋能与模式创新**

**课程编码：09**

**一、课程概述**

数字经济与大数据时代的到来对现代企业所面临的商业环境以及经营管理模式产生了深刻的影响。前沿信息技术的不断兴起和持续发展，给现代企业管理带来一系列新的机遇和挑战。本课程作为工商管理专业学位（MBA）研究生核心课程，着眼于大数据赋能与模式创新，从运营、管理、决策与信息技术相结合的角度，讨论信息技术发展的前沿领域，阐释信息资源和信息分析能力在管理中的战略性地位，解析其对现代企业管理及数字化转型的作用与影响，并介绍信息系统建设与大数据分析的前沿技术与方法。

**二、先修课程**

本课程的学生应具备管理学、统计学、计算机应用等方面的相关基础知识。

**三、课程目标**

帮助工商管理硕士（MBA）学生掌握信息系统与信息资源管理以及大数据分析的基础概念，了解现代信息科技（包括云计算、互联网+、物联网、大数据商务分析、人工智能、区块链等）；理解与企业发展紧密相关的前沿商业变革观念、模式、典型应用及案例等；构建在管理实践中使用现代信息科技为企业创造价值的能力。

**四、适用对象**

工商管理专业学位（MBA）研究生。

**五、授课方式**

可采用课堂讲授、案例讨论、实验实践等形式。同时，鼓励利用基于现代信息技术的新型教学模式。

**六、课程内容**

1. 导论
   1. 信息系统、信息资源、组织与战略
   2. 信息技术基础设施
2. 数字经济的特征与竞争环境的改变
   1. 信息技术与企业竞争战略
   2. 电子商务与数字经济
   3. 传统企业的数字化转型
   4. 数据、平台与行业融合
3. 移动互联环境下的商业模式创新
   1. 移动应用与信息产品创新
   2. 用户行为分析与智能营销
   3. 金融科技
   4. 共享经济与平台经济
4. 大数据分析与商务智能
   1. 数据、信息、知识管理的概念及原理
   2. 大数据资源的采集、融合与管理
   3. 商务智能的典型分析方法
   4. 云计算与信息资源管理
   5. 大数据应用与商业伦理
5. 企业信息系统
   1. 企业资源计划（ERP）
   2. 客户关系管理（CRM）
   3. 供应链管理（SCM）
   4. 人工智能（AI）与商务分析（BA）
   5. 社交商务
6. 信息系统建设
   1. 信息系统规划
   2. 信息系统开发方法
   3. 信息系统项目管理
   4. 外包管理
   5. 信息技术投资与决策
7. 发展趋势与展望
   1. 新技术发展与应用展望
   2. 新模式与新业态

**七、考核要求**

可采用作业、课堂讨论、案例分析、课程报告及考试等形式。

**八、编写成员名单**

陈国青（清华大学），毛基业（中国人民大学），叶强（哈尔滨工业大学），郭迅华（清华大学），等。

**九、课程资源**

1. 陈国青、卫强、张瑾著，《商务智能原理与方法》（第2版），电子工业出版社，2014年.
2. 斯蒂芬•哈格、梅夫·卡明斯著，严建援译注，《信息时代的管理信息系统》（原书第8版），机械工业出版社，2012年.
3. 肯尼斯•C•劳顿、简•P•劳顿著，黄丽华等译，《管理信息系统：管理数字化公司》（原书第13版），清华大学出版社，2015年.
4. 毛基业、郭迅华、朱岩著，《管理信息系统——基础、应用与方法》，清华大学出版社，2011年.
5. 中国管理案例共享中心，<http://www.cmcc-dut.cn>