附件一

全国工商管理专业学位研究生在线教育平台课程引进申请表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 在线课程中文名称 |  | | 在线课程英文名称 | |  |
| 开课院校名称 |  | | 院系 | |  |
| 开课院校英文全称 |  | | 开课院校英文简称 | |  |
| 校内对应选课代码 |  | | 校内授课对象 | |  |
| 计划开课日期 |  | | 对应校内线下课程学时与学分 | |  |
| 预计开课周数 |  | | 预计学生每周投入小时数 | |  |
| 在线课程所属 | □核心课程 □选修课程 □特色课程 | | | | | |
| 在线课程开设必要性 |  | | | | | |
| 预备知识 |  | | | | | |
| 在线课程简介及特色 | 注：限200字内 | | | | | |
| 在线课程关键词 |  | | | | | |
| 考核方式 |  | | | | | |
| 主要教材(讲义、参考书)名称、主编、出版社、出版日期 | | | | | | |
| 在线课程  负责人信息 | 姓名 |  | | 职称 |  |
| **E-mail** |  | | 手机 |  |
| 培养单位  协调人信息 | 姓名 |  | | 职务 |  |
| **E-mail** |  | | 手机 |  |
| 在线课程主讲教师简介（可为多人）及在线课程团队分工 | | | | | | |
| 在线课程封面图片（540\*300），教师头像图片（最小120\*120） | | | | | | |
| 课程建设团队负责人签字： 年 月 日 | | | | | | |
| MBA培养单位（管理学院、商学院等）推荐意见：  负责人签字： 公章： 年 月 日 | | | | | | |

注：1. 加盖培养单位公章的申报表方为有效。2.企业导师主讲的在线课程，本表中的内容可酌情填写。3.本表和课程大纲（附件二）的内容，如课程被纳入引进范围，作为后续和学堂在线签署协议的附件。4.课程图片和教师图片附在本申请表中，同时需与视频样片资料打包一块提交**。**

附件二

课程教学大纲

注：在线课程教学大纲(要求到章节二级目录)，本表及所附课程教学大纲为一个pdf格式的文件。

附件三

课程教学样片参考指标

在审核在线课程过程中，为专家对课程主讲人以及课程有一个直观的认识，要求提供一段教学视频样片，对某一知识点进行讲述。样片不要求一定要按照在线课程的形式制作，可以采用课堂实景拍摄，重点是展示课程主讲人的口头表达能力。课程样片视频质量要求如下：

**技术要求**

（1）时长范围：2-5分钟；

（2）视频格式：视频压缩采用H.264编码方式，封装格式采用MP4，成品视频分辨率不低于720p（1280×720，16:9）；学堂在线上传的单个视频文件大小不能超过1GB，如高清视频文件过大，可压缩成不低于1080\*720像素的上传版本。

（3）图像效果：图像不过亮、过暗；人、物移动时无拖影、耀光现象；无其它图像质量问题无加帧、无黑场等失误。

（4）音频效果：声音和画面同步声音无明显失真、无明显噪音、回声或其它杂音，无音量忽大忽小现象，伴音清晰、饱满、圆润，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（5）视频剪辑：剪辑衔接自然，无空白帧，画面节奏顺畅。

（6）视频logo：视频的相应位置根据需求只能添加课程所属院校、机构或课程内容统一设计logo标志，不能添加制作公司名称和logo，表示应明显、且不影响正常视频内容。

**后期要求**

（1）整体要求：画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不采用无教师形象的全程板书或PPT配音。录像环境应光线充足、安静，教师衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。

（2）视频语言：尊重原有语意表达，不能做任何近义词替换及句子结构、语序的变化和修正；口语化（即口头禅）内容，有感情色彩、表示疑问的必须保留；不表示连续动作的短重复可缺省；词义重复只保留一个；表示连续动作的短重复需保留。

（3）视频片头/片尾（视频必须带有）：片头和片尾的总长要求控制在10秒以内。