

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

MBA 秘〔2021〕5号

关于全国工商管理专业学位研究生在线教育平台 课程征集引进的通知

各 MBA 培养院校：

根据《教育部 国家发展改革委 财政部 关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9号）文件精神以及全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会（以下简称“全国 MBA 教指委”）工作计划，为切实推动工商管理专业学位研究生在线教育发展，有效促进优质教学资源共享，探索线上与线下、课堂与实践、院校教师与行业专家相结合的混合式教学模式，全面提高工商管理专业学位研究生教育教学质量，全国 MBA 教指委与北京慕华信息科技有限公司（学堂在线）于 2020 年 10 月签署合作备忘录，合作建设并在“学堂在线”上提供“全国工商管理专业学位研究生在线教育平台”和相关支持、管理与服务。现开展在线课程征集和引进工作。

一、基本原则

（一）课程质量优先。根据工商管理专业学位教育发展、人才培养需求及教学实际效果，组织、凝炼、优化课程内容，加强课程思政，提升研究生知识创新和实践创新能力，同时注重以学生为中心建立教学关系，适合在线学习和混合式教学。

（二）核心课程先行。鼓励引进工商管理专业学位研究生核心课程（《管理经济学》、《组织行为学》、《数据、模型与决策》、《会计学》、《公司理财》、《营销管理》、《运营管理》、《人力资源管理及开发》、《管理信息系统——大数据赋能与模式创新》、《战略管理》、《公司治理》、《企业伦理》、《国际商务管理》、《创新创业管理》、《领导力》），有序构建平台在线课程体系，发挥核心课程引领示范作用。

二、申报要求

（一）申报条件

1. 课程负责人及主讲教师能够坚持贯彻党的教育方针，遵纪守法，有良好的职业道德和科学素养，学术端正，讲授 MBA 课程 3 年以上。

2. 教学内容符合社会主义核心价值观，坚持立德树人，无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。

3. 课程各类教学资源知识产权清晰、明确，不侵犯第三方权益。

4. 为工商管理专业学位教育范畴内的视频课程。

5. 在线课程需有教学团队或教学辅助人员支撑。

6. 申报需经所在 MBA 培养单位（管理学院、商学院等）同意。

（二）申报材料

1. 《工商管理专业学位研究生在线教育平台课程引进申报表》（附件一）。

2. 课程教学大纲（附件二）。

3. 申报在线课程需提供的课程教学样片（附件三）。

（三）申报流程

1. 完成申请材料的填写和制作（《工商管理专业学位研究生在线教育平台课程引进申请表》、课程教学大纲、课程视频样片）。申请表须加盖培养单位（学院）公章后扫描。申请材料发送至邮箱 zhangyush3@sem.tsinghua.edu.cn。

2. 课程审核采用全国 MBA 教指委秘书处组织专家审核机制。审核通过后，签署课程引进协议。课程申请工作将全年开放，审核结果以邮件形式告知，全国 MBA 教指委秘书处定期通过全国 MBA 教指委网站（www.mbacn.tsinghua.edu.cn）官方公布课程审核结果。

3. 全国工商管理专业学位研究生在线教育平台协助上传完整的课程资源包（课程视频、相关课程资料、考试习题等），完成课程上线，由平台方的教学支持团队协助运营。课程上线后，全国 MBA 教指委将颁发“全国工商管理专业学位研究生在线教育平台在线开放课程”证书。

三、质量保障

1. 为保障平台教学质量，对平台上的在线课程采取荣誉激励等引导措施。对出现严重在线教学问题或在线效果不佳的在线课程终止相关协议，停止平台发布。

2. 课程主讲人根据课程内容实际需要，自定个人制作、小团队制作、专业公司制作。根据课程领域特点、课程所属类别（核心课程、选修课程、特色课程）特点，选择合适的在线课程呈现形式（出镜讲解、手写讲解、实景授课、动画演示、专题短片、访谈式教学、对话式教学等），制作价廉质高的在线开放课程。

3. 教指委提倡以个人制作的方式自己录制在线课程；提倡课程知识在保持知

识体系内在逻辑性的基础上碎片化、模块化；提倡课程内容的理论紧密联系工商管理领域的实际，以管理案例导引对理论的阐释；提倡课程教学采取启发、思辨以及灵活多样的方式；提倡课程制作不求豪华，力行节俭，风格朴实简洁；提倡课程主讲人使用普通话，衣着举止符合院校教师风范。

4. 在线课程自教指委公布申报结果起，至建设完成上线止，时间不超过一年，逾期视为自动放弃申报。

5. 在线课程应保证正常的教学运行。在线课程负责人及团队或辅助人员需按时上传在线内容，定时答疑，保证及时与学习者的互动。

6. 在线课程的制作经费由负责人或所在单位自行解决。在线课程的版权由负责人和所在单位协商。在线课程的使用权在平台非排他使用。

7. 学堂在线与课程负责人或所在单位签署课程引进协议，明确责权利，维护双方权益。协议中应对在线课程在平台上产生的收益按一定比例分配做出约定。

四、联系方式

全国 MBA 教指委 张一帅 18611427167 zhangyush3@sem.tsinghua.edu.cn

学堂在线 王成 13811663322 wangcheng@xuetangx.com

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处



2021年6月17日

附件一

全国工商管理专业学位研究生在线教育平台课程引进申请表

在线课程中文名称		在线课程英文名称	
开课院校名称		院系	
开课院校英文全称		开课院校英文简称	
校内对应选课代码		校内授课对象	
计划开课日期		对应校内线下课程学时与学分	
预计开课周数		预计学生每周投入小时数	
在线课程所属	<input type="checkbox"/> 核心课程 <input type="checkbox"/> 选修课程 <input type="checkbox"/> 特色课程		
在线课程开设必要性			
预备知识			
在线课程简介及特色	注：限 200 字内		
在线课程关键词			
考核方式			
主要教材(讲义、参考书)名称、主编、出版社、出版日期			
在线课程 负责人信息	姓名		职称
	E-mail		手机
培养单位 协调人信息	姓名		职务
	E-mail		手机
在线课程主讲教师简介（可为多人）及在线课程团队分工			
在线课程封面图片（540*300），教师头像图片（最小 120*120）			
课程建设团队负责人签字：		年	月 日
MBA 培养单位（管理学院、商学院等）推荐意见：			
负责人签字：		公章：	年 月 日

注：1. 加盖培养单位公章的申报表方为有效。2. 企业导师主讲的在线课程，本表中的内容可酌情填写。3. 本表和课程大纲（附件二）的内容，如课程被纳入引进范围，作为后续和学堂在线签署协议的附件。4. 课程图片和教师图片附在本申请表中，同时需与视频样片资料打包一块提交。

附件二

课程教学大纲

注：在线课程教学大纲(要求到章节二级目录)，本表及所附课程教学大纲为一个 pdf 格式的文件。

附件三

课程教学样片参考指标

在审核在线课程过程中，为专家对课程主讲人以及课程有一个直观的认识，要求提供一段教学视频样片，对某一知识点进行讲述。样片不要求一定要按照在线课程的形式制作，可以采用课堂实景拍摄，重点是展示课程主讲人的口头表达能力。课程样片视频质量要求如下：

技术要求

(1) 时长范围：2-5 分钟；

(2) 视频格式：视频压缩采用 H.264 编码方式，封装格式采用 MP4，成品视频分辨率不低于 720p (1280 × 720, 16:9)；学堂在线上传的单个视频文件大小不能超过 1GB，如高清视频文件过大，可压缩成不低于 1080*720 像素的上传版本。

(3) 图像效果：图像不过亮、过暗；人、物移动时无拖影、耀光现象；无其它图像质量问题无加帧、无黑场等失误。

(4) 音频效果：声音和画面同步声音无明显失真、无明显噪音、回声或其它杂音，无音量忽大忽小现象，伴音清晰、饱满、圆润，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

(5) 视频剪辑：剪辑衔接自然，无空白帧，画面节奏顺畅。

(6) 视频 logo：视频的相应位置根据需求只能添加课程所属院校、机构或课程内容统一设计 logo 标志，不能添加制作公司名称和 logo，表示应明显、且不影响正常视频内容。

后期要求

(1) 整体要求：画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不采用无教师形象的全程板书或 PPT 配音。录像环境应光线充足、安静，教师衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。

(2) 视频语言：尊重原有语意表达，不能做任何近义词替换及句子结构、语序的变化和修正；口语化（即口头禅）内容，有感情色彩、表示疑问的必须保留；不表示连续动作的短重复可缺省；词义重复只保留一个；表示连续动作的短重复需保留。

(3) 视频片头/片尾(视频必须带有)：片头和片尾的总长要求控制在 10 秒以内。