

中国学位与研究生教育学会

关于举办 2022 年度全国 MBA 培养院校 《营销管理》核心课程师资研讨会的通知

各有关院校：

《营销管理》是 MBA 十四门核心课程之一。为有效促进该领域教师教学能力提升，并为全国 MBA 培养院校从事《营销管理》领域教学研究工作的学者们提供一个相互学习、交流的平台，现定于 2022 年 8 月 27 日在线举办本年度全国 MBA 培养院校《营销管理》核心课程师资研讨会。相关事宜通知如下：

一、会议内容

本次会议将邀请知名学者、教学名师和业界专家发表演讲，并由学者与业界专家展开深度对话，旨在深化营销管理领域研究前沿与业界需求的融合，从企业实践角度出发，就新时代如何开展营销管理教学进行深入探讨。

本次会议议题如下：

1. 科技创新时代市场营销的使命、挑战与创新
 2. 企业数字化战略视角下的市场营销理论与实践
 3. 《营销管理》的知识体系与演化逻辑
 4. 市场对市场营销人才的需求与培养模式创新
 5. MBA《营销管理》课程的案例开发与案例教学方法
 6. MBA《营销管理》课程教材建设
-

7. MBA《营销管理》课程教学示范

二、会议组织

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

主办单位：中国学位与研究生教育学会

承办单位：复旦大学管理学院、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

三、参会人员

全国 MBA 培养院校从事《营销管理》及相关课程开发、教学与研究工作的教师；对《营销管理》课程感兴趣的院校教师及业界专业人士。

四、会议时间和形式

会议时间：2022 年 8 月 27 日 9:00-20:00

会议形式：腾讯会议（会议号临近时定向发送）

五、会议日程安排（请见附件）

六、报名缴费

1. 请扫描下方二维码注册报名并缴费。



2. 会议收取会务费人民币 800 元/人，包括会议材料及其他配套资源使用、会议组织与管理费等。会务费发票为电子发票，将于会议结束后十个工作日内发送至会议报名时填报的有效电子邮箱。

3. 付款方式支持支付宝及银行转账。

收款账户信息如下：

账户名称：中国学位与研究生教育学会

开户银行：北京银行清华园支行

开户账号：01090334600120105263282

联行号：313100000554

汇款备注：MBA0827+单位+姓名

4. 本次会议报名截止日期为 2022 年 8 月 20 日，请欲参加会议的代表尽快注册报名并完成缴费。报名成功以收到会务组回复的电子邮件为准，如未收到，请及时与会务组联系。

七、会议联系人及联系方式

胡雪梅（复旦大学管理学院），电话：021-25011193

E-mail: huxuemei@fudan.edu.cn

王馨萌（复旦大学管理学院），电话：13366136614

E-mail: xinmengwang19@fudan.edu.cn

张一帅（教指委秘书处），电话：18611427167

E-mail: zhangyush3@sem.tsinghua.edu.cn


中国学位与研究生教育学会
2022 年 7 月 29 日

附件：会议日程（仅供参考，请以会议当天的日程安排为准）

时间	内容
2022.8.27 上午	主旨演讲 科创时代企业市场营销的使命、挑战与创新 陆雄文 全国 MBA 教指委副主任委员 复旦大学管理学院院长
	主旨演讲 科特勒《营销管理》的知识体系与演化逻辑 曹虎 科特勒咨询集团 中国区CEO
	主旨演讲 企业数智化战略视角下市场营销理论研究与教学实践 方二 里海大学(Lehigh University)市场营销学教授
	业界+学界对话 市场对营销人才的需求与培养模式创新 蒋青云 （复旦大学管理学院教授） 贺欣浩 （金投赏创始人） 冷 泠 （添可品牌 CEO） 王 伟 （海信视像国内营销中心副总经理）
2022.8.27 下午	主旨演讲 《营销管理》课程的案例开发与案例教学 庄贵军 西安交通大学市场营销学教授
	主旨演讲 营销战略领导者的培养与 CMO 课程体系设计 王雅瑾 中欧国际工商学院教授
	《营销管理》教学示范 1 叶巍岭 上海财经大学商学院教授
	《营销管理》教学示范 2 林宸 复旦大学管理学院青年研究员
2022.8.27 晚上	分组讨论：《营销管理》教材与教辅资料建设