《工商管理硕士（MBA）研究生核心课程指南》

**课程名称：国际商务管理**

**课程编码：13**

**一、课程概述**

本课程名定为《国际商务管理》，各校也可根据内容设置的侧重和学员特点的不同，定名为《国际经营与管理》、《跨国公司管理》等。

本课程是MBA教学大纲新设的课程之一，可作为必修课或选修课，亦可作为企业国际经营与管理方向系列课程的导论。经济全球化使许多企业的经营活动跨越了国界，在世界范围进行要素的组合，向全球客户提供产品和服务。这种经营活动使企业的管理，无论是观念，策略，还是组织和方法都发生了深刻的变化。本课程介绍了经济全球化对企业管理的新思路，国际商务的基本理论，企业国际化的基本路径，进入国际市场的方式选择，进入市场的选择，国际竞争的模式等重要战略内容，以及母子公司管理，跨国公司组织变革，国际市场营销，跨国公司在中国和中国企业的跨国经营等专题。课程相关内容研究的对象公司既有百年历史的著名跨国公司，也有新兴市场新成长的国际公司，以及借助互联网和新商业模式进入国际市场的中小企业。

**二、先修课程**

学习本课程之前应具备的基础知识包括管理学基础理论和知识，特别是企业战略管理和组织理论

**三、课程目标**

1）帮助学员树立全球经营视野和多元文化的背景，了解跨国公司的战略，组织，基本管理的重要方面和发展的基本轨迹；

2）了解中国企业国际化的选择和发展路径，以及与跨国公司竞争与合作的策略；

3）理解管理基本原理和方法在复杂的国际经营环境和国际企业里发生的变化和特殊性，以丰富学员的管理知识的国际维向。

**四、适用对象**

工商管理专业硕士的各方向的研究生。

**五、授课方式**

1）基本理论和知识的讲授；

2）案例分析与研究；

3）事件讨论法；

4）情景角色模拟。

授课教师还可以充分利用现代信息技术和智能技术，开发出多样化的教学方法和手段。

**六、课程内容**

**主要内容**

第一章 国际商务导论

第一节 国际商务的发展与现状

第二节 经济全球化与国际商务

第三节 国际商务的特殊性

第四节 现代企业与国际商务

第二章 国际商务的基本理论

第一节 国际贸易理论

第二节 对外直接投资理论

第三节 国际竞争力理论

第四节 新兴市场企业国际化理论

第三章 国际商务环境

第一节 国际经营面对的环境

第二节 经济物质环境

第三节 政治环境

第四节 法律环境

第五节 社会文化环境

第六节 国际商务环境评估

第五章 国际商务经营方式

第一节 商品出口

第二节 技术授权

第三节 合同安排

第四节 对外直接投资（绿地投资和跨国并购）

第五节 国际合资企业和战略联盟

第六节 国际经营方式的选择

第六章 国际经营战略

第一节 国际经营战略的模式与选择

第二节 全球竞争优势：目标与方法

第三节 全球整合和多国回应

第四节 战略实施

第七章 国际商务组织

 第一节 跨国公司的组织结构和类型

 第二节 构建跨国组织能力

 第三节 母子公司管理

 第四节 跨国学习和知识分享

第八章 国际商务的营销管理

第一节 国际营销决策

第二节 国际产品策略

第三节 国际销售渠道策略

第四节 国际定价策略

第五节 国际品牌策略

第九章 国际财务管理

第一节 国际财务管理的功能

第二节 国际商务中的融资管理

第三节 营运资本管理

第四节 外汇风险管理

第五节 国际税务管理

第十章 国际人力资源管理

第一节 管理者的管理

第二节 国际劳工的管理

第三节 跨国企业的员工甄选与培训

第四节 外派员工的管理

第十一章 跨文化管理

1. 跨国管理中的文化因素
2. 跨文化冲突和沟通
3. 跨文化管理策略

第十二章 国际商务管理新模式和新专题

1. 跨国技术转让和全球创新
2. 互联网发展和跨境电子商务
3. 国际创业和天生跨国企业
4. 国际服务贸易和商业模式创新
5. 一带一路和国际商务

第十三章 中国企业的国际经营

第一节 中国企业国际经营的发展

第二节 中国企业国际经营的因素分析

第三节 中国企业国际经营的模式与策略

第四节 国际经营风险管理

第五节 构建和培育中国跨国公司

（任课教师可根据课时和学员特点进行课程内容的选择和组合）

**重点：**

1. 必要的经典和新兴的国际商务基本理论；
2. 国际商务活动的承担主体是跨国公司，突出讲授跨国公司的战略和组织，以及在此基础上制定的功能管理策略；
3. 识别国际商务和国内商务的主要区别点，以及在此基础上产生的企业管理特殊任务和策略。

**难点：**

1. 由于国际经营环境的多元性和国际商务决策复杂性，一般管理的定量优选模型的运用受到很大的限制；
2. 对于新兴市场企业国际化的行为分析，是沿用传统的基于发达国家跨国公司理论还是寻找新的特殊理论解释，这本身就存在争议，也可作为课堂讨论的内容。

**七、考核要求**

课堂参与（提问，参与讨论）20% + 个人和小组作业（案例分析，公司调查）30% + 期末考试50%

**八、编写成员名单**

薛求知 复旦大学

武常岐 北京大学

阎海峰 华东理工大学

金润圭 华东师范大学

 任胜钢 中南大学

**九、课程资源**

**参考文献：**

1. Charles W.L. Hill, International Business 9th edition, McGram- Hill. 中国人民大学出版社，2013.
2. Christopher Bartelett & Sumantra Ghoshal, Julian Birkinshaw, Transnational Management: Text, Cases，and Readings in Cross-border Management 6th ed. McGram- Hill. 《跨国管理:理论、案例分析与阅读材料》（中文版），中国财政经济出版社，2005.
3. J.Michael Geringer, International Business 2th ed. 《国际商务》（中文版）中国人民大学出版社，2014
4. 彭维刚，全球商务（中文第3版），中国人民大学出版社，2016.
5. 薛求知，刘子馨，国际商务管理，第二版，复旦大学出版社，2010.
6. 张海东，国际商务管理， 第五版，上海财经大学出版社，2017.
7. 韩玉军，国际商务，第二版，中国人民大学出版社，2017.
8. 宋亚非等，跨国公司管理，清华大学出版社，2014.
9. 黄益平，何帆，张永生，中国对外直接投资研究，北京大学出版社，2013.

10.武常岐，中国企业国际化战略——案例研究，北京大学出版社，2015.

11.高鸣飞，中国企业海外并购与风险防控，中国法制出版社，2012

12.张洪烈,尹豪，国际商务 中国实践-中英文案例集 经济科学出版社2018.

**相关刊物**

1. Journal International Business Studies

2. Strategic Management Journal

3. International Business Review

4. International Economic Review

5. Thunderbird International Business Review

6. 哈佛商业评论 （中英文版）

7. 管理世界

8. 国际商务 (对外经济贸易大学学报)

**数据库**

1. Passport Category Level 全球市场信息数据库

[http://www.portal.euromonitor.com/portal/magazine/homemain#](http://www.portal.euromonitor.com/portal/magazine/homemain)

1. 商业信息数据库（ABI/INFORM）
2. World Bank Open Data 世界银行数据库

<https://data.worldbank.org/>

1. 世界投资报告 联合国贸易和发展组织(UNCTAD)

**常用网站**

1. 环球资源网 <http://www.globalsource.com>
2. 中国制造 <http://www.made-in-china.com>
3. 阿里巴巴 <http://www.alibaba.com>
4. Eceurope <http://www.eceurope.com>
5. 世界贸易总汇 http://www.wtvusa.com